

Table des matières

<u>Introduction : Les critères « on page »</u>	<u>2</u>
<u>1. Les balises de référencement</u>	<u>3</u>
<u>1.1 La balise titre</u>	<u>6</u>
<u>1.2 La balise meta description</u>	<u>6</u>
<u>1.3 La balise meta keywords</u>	<u>7</u>
<u>2. Le contenu des textes publiés</u>	<u>8</u>
<u>1.4 Pertinence et richesse du contenu</u>	<u>8</u>
<u>1.5 La hiérarchisation de l'information : <H1>, <H2>, <H3></u>	<u>10</u>
<u>1.6 La mise en exergue des mots clés</u>	<u>10</u>
<u>3. Les images publiées</u>	<u>11</u>
<u>4. Les adresses urls des pages</u>	<u>12</u>

Introduction : Les critères « on page »

Les critères « on page » sont tous les critères présents dans la page web.

PowerBoutique vous permet, grâce à une interface d'administration, de gérer facilement et sans connaissances techniques un site internet. Pour cela, vous utilisez un **outil de gestion de contenu qui génère des pages web**.

Une page web est en réalité un fichier au format HTML. Le HTML est un langage qui est interprété par les navigateurs Internet et les moteurs de recherche. Toutes les pages de votre site sont codées en HTML. Dans ce code figurent des informations qui ne sont pas visibles par les internautes mais qui sont prises en compte par les moteurs de recherche.

Lors de la présentation des différents critères, nous serons amenés à vous indiquer le codage en HTML de certains éléments. Cela est purement à titre informatif, il n'est pas nécessaire que vous compreniez comment fonctionne le codage HTML.

```
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN" "http://www.w3.org/TR/html4/loose.dtd">
<html>
<head>
<title>Mobilier chambre enfant bébé, décoration, meuble enfant bébé, lit bébé enfant, cadeaux de naissance</title>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=iso-8859-15">
<meta name="Description" content="Un site entièrement dédié à la décoration des chambres de bébés et d'enfants: vente en ligne mobilier, déco
<meta name="keywords" content="lit bébé, lit enfant, chambre bébé, chambre enfant, mobilier enfant, décoration bébé, décoratio
<meta name="Authors" content="Doyousoft">
<meta name="Robots" content="index,follow">
<style type="text/css">
<!-- @import url(css_dys_pwb/gabarit12.css);-->
<!-- @import url(css_dys_pwb/liste_rayons12.css);-->
</style></head>
<body>
<table border="0" cellspacing="0" cellpadding="0" id="largeur_de_page_et_bordures">
<tr>
<td>
<div id="cadre_entete">
<div id="nav_hori_contener">
<table id="nav_hori_menu" cellpadding="0" cellspacing="0" border="0">
<tr>
<td width="20%"><a href="http://www.bambinsdeco.com/boutique/liste_rayons.cfm" target="_self" style="display:block">Accueil</a></td>
<td width="20%"><a href="panier.cfm?code_lg=lg_fr" target="_self" style="display:block">Votre panier</a></td>
<td width="20%"><a href="sommaire_compte_client.cfm?code_lg=lg_fr" target="_self" style="display:block">Accédez à votre compte</a></td>
<td width="20%"><a href="page_17.cfm?code_lg=lg_fr" target="_self" style="display:block">Informations livraison</a></td>
<td width="20%"><a href="page_14.cfm?code_lg=lg_fr" target="_self" style="display:block">Page s&eacute;curit&eacute;: paiement</a></td>
</tr>
</table>
</div>
</div>
<table border="0" cellspacing="0" cellpadding="0" id="cadre_visuel">
<tr>
<td id="cadre_logo"><span class="texte_catalogue">
<A class=catalogue href="..boutique/liste_rayons.cfm" target=_self></A><BR><BR><A class=catalogue style="COLOR: rgb(139,102,153); BACKGROUND
</span></td>
<td>
<div id="encart_code_dev_retour_accueil">
<span id="titre_code_dev_retour_accueil">Accueil</span>
<div id="image_code_dev_retour_accueil"></div>
</div>
<div id="encart_texte_retour_accueil">
<a href="http://www.bambinsdeco.com/boutique/liste_rayons.cfm?code_lg=lg_fr" target="_self" class="lien_retour_accueil">
<span>
<table cellpadding="0" cellspacing="0" border="0">
<tr>
<td><a href="http://www.bambinsdeco.com/boutique/liste_rayons.cfm?code_lg=lg_fr" id="image_accueil"></a></td>
<td><a href="http://www.bambinsdeco.com/boutique/liste_rayons.cfm?code_lg=lg_fr" target="_self" class="lien_retour_accueil">Accueil</a></td>
</tr>
</table>
</span>
</a>
</div>
<div id="encart_code_dev_votre_compte">
<span id="titre_code_dev_votre_compte">Votre compte</span>
<div id="image_code_dev_votre_compte"></div>
</div>
<div id="encart_texte_votre_compte">
```

Figure 1 Exemple de code HTML d'une page web

1 Les balises de référencement

Les balises de référencement sont des balises HTML spéciales, situées dans l'en-tête de la page.

Elles apparaissent dans le code HTML mais ne sont pas publiées sur votre site et sont donc invisibles pour vos visiteurs. **Le rôle des balises est principalement de donner des informations supplémentaires aux moteurs de recherche.**

Vous avez facilement accès aux balises de toutes les pages de votre site à partir de votre interface d'administration PowerBoutique.

Nous proposons **différents niveaux de référencement** qui vous permettent de choisir le degré de personnalisation de ces balises. Ce paramétrage s'effectue dans la fonction « Mode de référencement » (Paramétrages référencement > Référencement/Visibilité > Mode de référencement).



Figure 2 Les niveaux de référencement

Présentation des différents niveaux de référencement proposés :

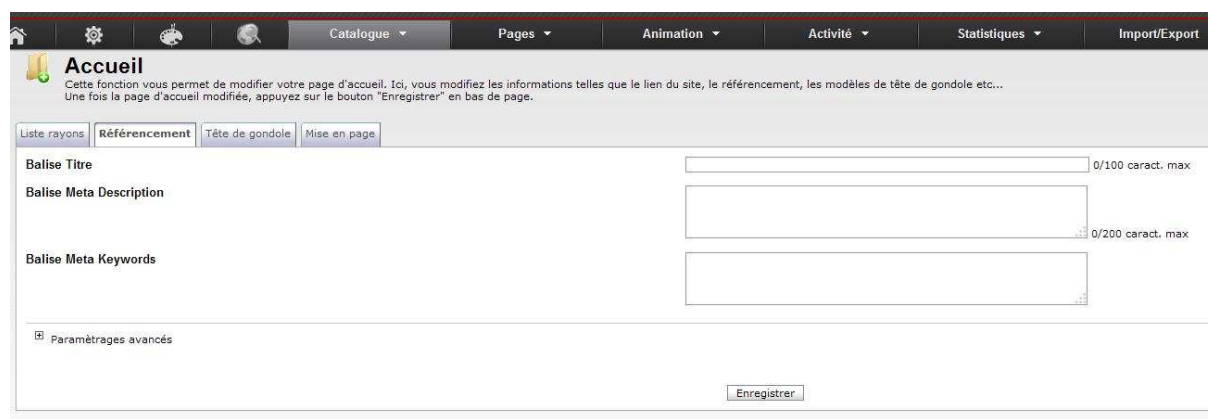
- le **niveau avancé** remplit automatiquement les balises en fonction des différentes informations de la page (par ex. le nom d'un article, le nom de la gamme...). Il permet également de personnaliser individuellement ces balises pré-renseignées, et de les dissocier totalement des informations publiées.
- le **niveau développeur** permet lui aussi une personnalisation totale des balises de référencement, mais nécessite des connaissances avancées en HTML,
- **aucun niveau** : permet de désactiver la gestion automatique des balises (aucune balise n'apparaît sur les pages de votre site).

Le niveau avancé est le niveau recommandé : il permet d'obtenir de très bons résultats tout en limitant le travail nécessaire, et en restant accessible pour un néophyte en HTML. C'est la raison pour laquelle ce niveau est paramétré par défaut sur les licences PowerBoutique.

A noter : vous pouvez aussi agir sur les règles pré-définies de remplissage automatiques de ces balises à la fonction "Référencement" > "Outils experts" > "Règles de remplissage des balises"

Où renseigner les balises dans le gestionnaire PowerBoutique ?

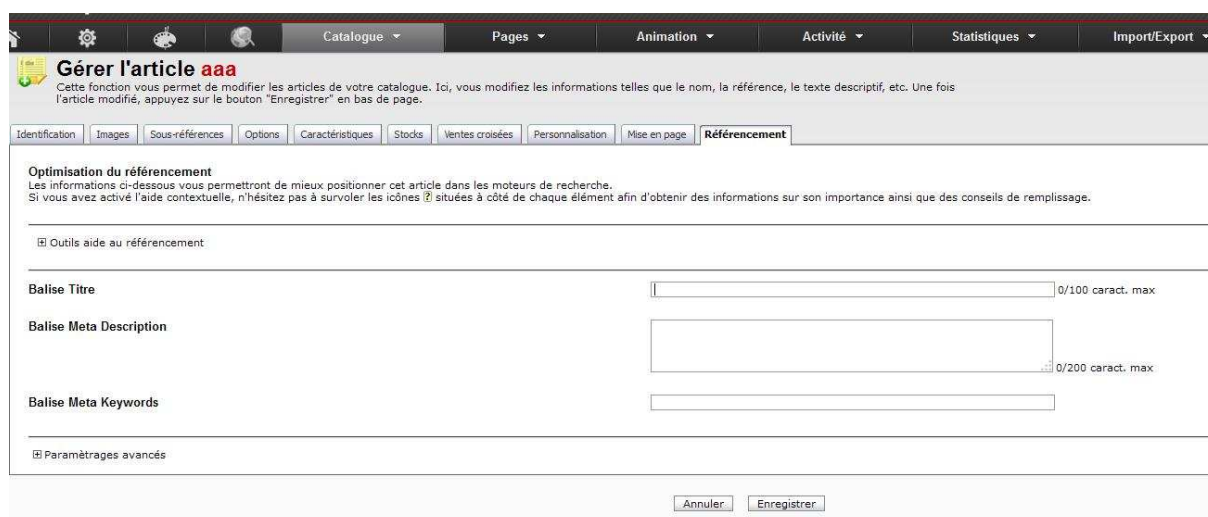
Page d'accueil : Le remplissage des balises de la page d'accueil se fait à la fonction « Accueil » de la rubrique « Catalogue », onglet « référencement ».



The screenshot shows the 'Accueil' (Homepage) management page. At the top, there is a navigation bar with tabs for 'Catalogue', 'Pages', 'Animation', 'Activité', 'Statistiques', and 'Import/Export'. Below this, the 'Accueil' section is active, with sub-tabs for 'Liste rayons', 'Référencement', 'Tête de gondole', and 'Mise en page'. The 'Référencement' tab is selected, showing three text input fields: 'Balise Titre' (0/100 caract. max), 'Balise Meta Description' (0/200 caract. max), and 'Balise Meta Keywords'. There is also a 'Paramétrages avancés' section and an 'Enregistrer' button at the bottom.

Figure 3 Le remplissage des balises de référencement de la page d'accueil

Pages du catalogue : un onglet « Référencement » est accessible sur chaque fiche article.



The screenshot shows the 'Gérer l'article aaa' (Manage article aaa) page. The navigation bar is the same as in Figure 3. The 'Référencement' tab is selected, showing an 'Optimisation du référencement' section with a sub-tab 'Outils aide au référencement'. Below this, there are three text input fields: 'Balise Titre' (0/100 caract. max), 'Balise Meta Description' (0/200 caract. max), and 'Balise Meta Keywords'. There is also a 'Paramétrages avancés' section and 'Annuler' and 'Enregistrer' buttons at the bottom.

Figure 4 Le remplissage des balises de référencement d'une fiche produit

Pages informatives : les pages créées via l'éditeur de pages comportent également un onglet « Référencement ».



Figure 5 Le remplissage des balises de référencement d'une page gérée avec l'éditeur de pages

1.1 La balise titre

La balise titre est la **balise la plus importante pour le référencement**. Elle correspond au titre de la page qui apparaît en haut de la fenêtre du navigateur internet. Elle fournit de l'information aux visiteurs mais surtout aux moteurs de recherche.

Cette balise peut comprendre 100 caractères au maximum (espace compris). Un compteur situé juste à côté de la zone de saisie vous permet de connaître en temps réel le nombre de caractères saisis.

Chaque page doit avoir une balise titre qui lui est non seulement spécifique mais aussi cohérente avec le contenu publié sur cette page. Il convient de considérer le titre comme un résumé très concis du contenu de la page.

- Exemple : Machine à café Senseo noire de Philips HD 782461 en vente à prix discount sur La PowerBoutique

L'affichage du titre sur Google :

- un lien est présent sur le titre affiché
- mise en gras du mot clé utilisé dans la recherche s'il est présent dans le titre
- affichage limité aux 70 premiers caractères



Figure 6 Affichage de la balise titre dans la liste des résultats de Google

1.2 La balise meta description

Cette balise sert à **présenter brièvement le contenu de la page**. Le contenu de cette balise est presque systématiquement affiché dans la liste des résultats des moteurs. Cette balise peut comprendre 200 caractères au maximum (espace compris). Un compteur situé juste à côté de la zone de saisie vous permet de connaître en temps réel le nombre de caractères saisis.

L'objectif de cette balise est que les internautes comprennent ce qu'il y a sur la page avant de cliquer. La description a donc pour vocation d'être explicite mais surtout convaincante pour inciter le lecteur à cliquer et consulter la page correspondante. Comme pour la balise titre, chaque page doit avoir une balise meta description qui lui est propre et en rapport avec son contenu.

- Exemple : Achetez à prix cassé la machine à café nouvelle génération Senseo de Philips HD 782461. Cette machine révolutionnaire et simple d'utilisation est garantie 2 ans. Coloris noir. Livraison offerte.

L'affichage de la meta description sur Google :

- mise en gras du mot clé s'il est présent dans la description
- affichage des 150 premiers caractères



Figure 7 Affichage de la meta description dans la liste de résultats de Google

1.3 La balise meta keywords

Cette balise permet d'indiquer des mots clés en rapport avec la thématique de la page. Elle peut comprendre 400 caractères au maximum (espace compris).

Nous vous conseillons de vous limiter aux mots clés principaux en rapport avec votre page (généralement une dizaine) et de ne pas y passer trop de temps.

Son utilisation a tellement été détournée qu'elle n'est quasiment plus prise en compte par les moteurs. Google, Yahoo et Bing ne la prennent pas en compte.

Le moteur de recherche interne de PowerBoutique se base en partie sur les keywords pour identifier les pages les plus pertinentes pour une recherche. Vous avez donc tout intérêt à la remplir pour permettre à vos clients de trouver facilement les produits qu'ils recherchent.

Lorsque, sur votre site PowerBoutique, un visiteur effectue une recherche sur un mot, le moteur de recherche n'ira pas seulement analyser les informations textuelles de votre catalogue publiées sur votre site mais il vérifiera également toutes les balises meta-keywords de vos pages.

Conseils de remplissage :

- faire figurer des mots clés séparés par une virgule suivie d'un espace.
- inutile de mettre le plus de mots possible car plus vous mettez de mots plus le poids de chaque mot diminue
- mettre uniquement des mots en rapport direct avec le contenu de la page

Exemple : machine à café, senseo, philips, HD 782461, HD782461, noir, achat, vente, boutique, acheter

2 Le contenu des textes publiés

2.1 Pertinence et richesse du contenu

« **Le contenu est roi !** »

Le texte présent sur les pages est sans doute l'élément le plus important pour la qualité du référencement naturel.

Plus vous offrez du contenu, plus vous permettez aux moteurs de comprendre la thématique d'une page et augmentez vos chances d'être bien classé. Il est donc impératif d'avoir un contenu textuel important.

Mise en garde :

Ne vous trompez pas dans vos intentions lors de la rédaction des contenus d'une page de votre site Internet. Votre priorité doit être l'intérêt commercial ou informatif de vos contenus. Chaque page de votre site est un support officiel de communication de votre entreprise.

Vos contenus doivent avant tout valoriser votre entreprise, ses offres et services afin de convaincre le lecteur de vous contacter (site vitrine) ou d'acheter (site e-commerce).

La préoccupation du référencement peut vous amener à modifier vos contenus dans une logique d'optimisation, par exemple en utilisant un synonyme plus judicieux pour le positionnement d'une page ou en ajoutant habilement une expression. **Veillez cependant à ce que votre volonté d'optimisation du référencement ne dérive pas à jusqu'à compromettre la lisibilité et l'efficacité de vos contenus.**

Le contenu doit à la fois contenir des mots clés et présenter de manière détaillée les produits. Il est primordial qu'il soit vendeur.

Conseils :

- La densité de présence des mots clés fait partie des critères des moteurs. Vous devez donc faire apparaître plusieurs fois les mots clés, sans pour autant les répéter de manière abusive.
-
- Vous pouvez également mettre les mots importants au singulier et au pluriel ainsi qu'utiliser des synonymes.

Pour convaincre un internaute d'acheter un produit, une fiche article doit répondre aux principales questions qu'il peut se poser (matière, composition, garantie, utilisation, caractéristiques techniques....).

Accueil > ORIGINAL VIEW > Luminothérapie > Lampe de luminothérapie Lucia

Luminothérapie

Lampe de luminothérapie Lucia Innosol



[Agrandir l'image](#)

245.00 EUR

Dont Eco-participation : 0.50 EUR

Colissimo
> **SUIVI**

Livraison
> **INCLUSE**



SATISFAIT
ou
REMBOURSE

10 jours pour
changer d'avis

Vous vous sentez déprimé(e) ou fatigué(e) ? Retrouvez votre tonus grâce à la lampe de luminothérapie Innosol Lucia !

Il est scientifiquement prouvé que la lumière est une source naturelle d'énergie qui influence notre humeur et agit sur le rythme de notre corps. Lorsque nous manquons de luminosité, nous nous sentons moins énergiques, perdons notre optimisme et pouvons même connaître des troubles du sommeil ou de l'appétit.

Une exposition régulière à la lumière blanche de Innosol Lucia aidera votre organisme à :

- ▶ combattre les effets néfastes des changements de saisons ;
- ▶ lutter contre le manque d'énergie ;
- ▶ réduire la fatigue matinale ;
- ▶ combattre l'irritabilité ou l'apathie ;
- ▶ résister à la traditionnelle déprime hivernale.



Dotée de la dernière technologie de lumière blanche et de deux tubes fluorescents de 36 Watt chacun, la lampe de luminothérapie Innosol Lucia disperse la lumière de façon homogène. Grâce à sa surface lumineuse basse, sa lumière pénètre confortablement vers les yeux. Le ballast électronique assure une fréquence de lumière de 30 000 Hz, rendant sa **luminosité agréable, effective et non vacillante** (parfait pour la lecture).

Stable et fonctionnelle avec son trépied réglable et repliable, la lampe Innosol Lucia peut être aussi fixée au mur. Grâce à son design gracieux et élancé et à sa légèreté, elle est facile à déplacer et prend peu de place sur une table ou un bureau.

Pour plus d'informations sur la [luminothérapie](#).

Utilisation des lampes de luminothérapie :

- ▶ Vous pouvez prendre des séances de luminothérapie 3 à 5 fois par semaine.
- ▶ Durée des séances : de 30 min à 2h, idéalement entre 6h00 et 18h00.
- ▶ Distance minimum : 62 cm pour 2 500 lux.

Caractéristiques techniques de la lampe de luminothérapie Innosol Lucia :

Dimensions	L : 50 cm ; l : 30 cm ; p : 11 cm
Poids	2.9 kg
Coloris	blanc
Source lumineuse	2 x 36 W, type 2G11, 4 000 K.
Éclairage lumineux	2 500 lux à 62 cm 5 000 lux à 45 cm 10 000 lux à 30 cm
Éléments techniques	Luminosité superficielle env. 18 000 cd/m ² Ballast électronique Cadre métallique peint par pulvérisation Cache de protection antiéblouissement et anti-UV opaque en acrylique Cordon d'alimentation de 2.1 m, fiche de terre protégée
Accessoires	Support mural Embout en plastique ABS
Garantie	2 ans

Papier cadeau:

En stock - Expédié sous 48h

Quantité

[Ajouter au panier](#)

[Envoyer cette page à un ami](#) < Retour

Figure 8 Exemple de fiche article complète et bien optimisée

2.2 La hiérarchisation de l'information : <H1>, <H2>, <H3>

L'algorithme de Google apprécie que le contenu d'une page soit structuré. PowerBoutique **classe donc automatiquement les informations les plus importantes de chaque page sous trois niveaux** : titre de niveau 1, sous-titres de niveau 2 et sous-titres de niveau 3.

Du point de vue du codage en HTML, ces balises sont respectivement des balises <h1>, <h2> et <h3>.

Hiérarchisation de l'information			
Type de page	H1	H2	H3
Rayon	Nom du rayon	Chemin de navigation	Nom des gammes
Gamme	Nom de la gamme	Chemin de navigation	Nom des produits
Fiche article	Nom du produit + marque	Nom de la gamme	Chemin de navigation
Page informative	Nom de la page		

Accueil > ORIGINAL VIEW > Luminothérapie > Lampe de Luminothérapie Rondo H3 (chemin de navigation)

Luminothérapie H2 (nom de la gamme)

Lampe de Luminothérapie Rondo Innosol H1 (nom de l'article + marque)

Vous vous sentez déprimé(e) ? Fatigué(e) ?

Retrouvez votre tonus grâce à la **lampe de luminothérapie Innosol Rondo** ! Cette lampe est dotée de la dernière technologie de lumière blanche. Un puissant tube fluorescent de 55 Watt disperse la lumière de façon égale sur l'ensemble de son disque. La **lumière** est une source naturelle d'énergie qui influence notre humeur et agit sur le biorythme de notre corps. Lorsque nous manquons de luminosité, nous nous sentons moins énergiques, perdons notre optimisme et pouvons même connaître des troubles du sommeil ou de l'appétit. **Innosol Rondo** aidera votre organisme à :

- combattre les effets néfastes des **changements de saisons** ;
- lutter contre le manque d'énergie ;
- réduire la fatigue matinale ;
- combattre l'irritabilité ou l'apathie ;
- éviter la traditionnelle déprime hivernale.

D'une excellente conception et d'une très belle finition, Innosol Rondo est fabriquée en Finlande. Sa forme ronde et moderne **évoque le soleil** et s'intégrera facilement à votre intérieur. Fonctionnel, ce **disque de luminothérapie** est facile à déplacer, prend peu de place sur un bureau et peut même être fixé au mur.

235.00 EUR

Figure 9 Hiérarchisation des informations sur une fiche article

Les moteurs vont accorder un **poids plus important** aux termes présents dans des balises H1, H2 ou H3. Il est donc important que vous choisissiez des noms de rayons, gammes, articles et pages pertinents et comportant des mots clés.

2.3 La mise en exergue des mots clés

La mise en gras donne aux termes affectés un supplément d'importance au sein du contenu. Nous vous conseillons donc de **mettre en gras les mots clés présents dans les descriptions**. Ne mettez pas tous les mots en gras sinon cela n'aura aucun impact.

La mise en gras **peut également contribuer à la bonne compréhension de la page par les internautes** grâce à la mise en valeur visuelle d'éléments importants. Dans tous les cas, ne vous privez pas de cette possibilité.

3 Les images publiées

Les robots des moteurs sont incapables de voir les images présentes sur vos pages.

Ils sont obligés de se baser sur d'autres éléments pour comprendre ce que l'image représente :

- le nom de l'image
- l'attribut « alt » associé à l'image
- le texte situé à proximité de l'image

L'attribut alt est associé à chaque image. Sa vocation première à l'origine était d'être le texte « de secours » qui s'afficherait dans le cas où un navigateur ne parvenait pas à afficher l'image. Cette précision textuelle rattachée à chaque image est également un élément pris en compte par les moteurs.

Pour les vignettes et images principales des rayons, gammes et articles, **PowerBoutique renseigne automatiquement l'attribut ALT** avec des données pertinentes :

- les rayons : le nom du rayon
- les gammes : le nom de la gamme
- les articles : le nom de l'article suivi de la marque (si une marque est associée)

Le logiciel PowerBoutique vous permet également d'ajouter en toute liberté des visuels pour illustrer vos articles ou vos pages informatives.

Aussi, le logiciel vous propose, à chaque insertion d'image, de **renseigner un « attribut ALT » dans les propriétés de l'image.**

Les mots clés renseignés doivent être choisis judicieusement pour le référencement et être en rapport direct avec l'image ou le contenu qu'elle vient illustrer.



Figure 10
Ajout d'une
légende à
une image
(attribut alt)

A titre informatif et à l'attention de ceux qui connaissent le HTML, voici un exemple du code correspondant à une image avec un texte alternatif (alt) associé :

```

```

4 Les adresses urls des pages

Les adresses URLS des pages sont visibles par les internautes :

- dans la barre d'adresse de leur navigateur
- dans les pages de résultats des moteurs de recherche

La présence de mots clés dans les adresses des pages (URL) fait partie des nombreux critères considérés par les algorithmes des moteurs. Vous avez la possibilité, pour les pages créées via l'éditeur de pages, de choisir leur nommage et donc leur adresse.

Les urls des pages de l'éditeur sont construites de la manière suivante :

http://www.monnomdedomaine.com/boutique/nom-choisi-pour-le-fichier.cfm?code_lg=lg_fr

Le choix du nom du fichier se fait dans l'onglet « Référencement » de l'éditeur de pages. Le nom du fichier **ne doit pas excéder 30 caractères** et ne pas comporter d'espaces, accents ou apostrophes.

Conseils de remplissage :

- mettre uniquement les mots clés importants
- séparer les mots par des tirets
- écrire en minuscule
- éviter les articles (le, la, de...)

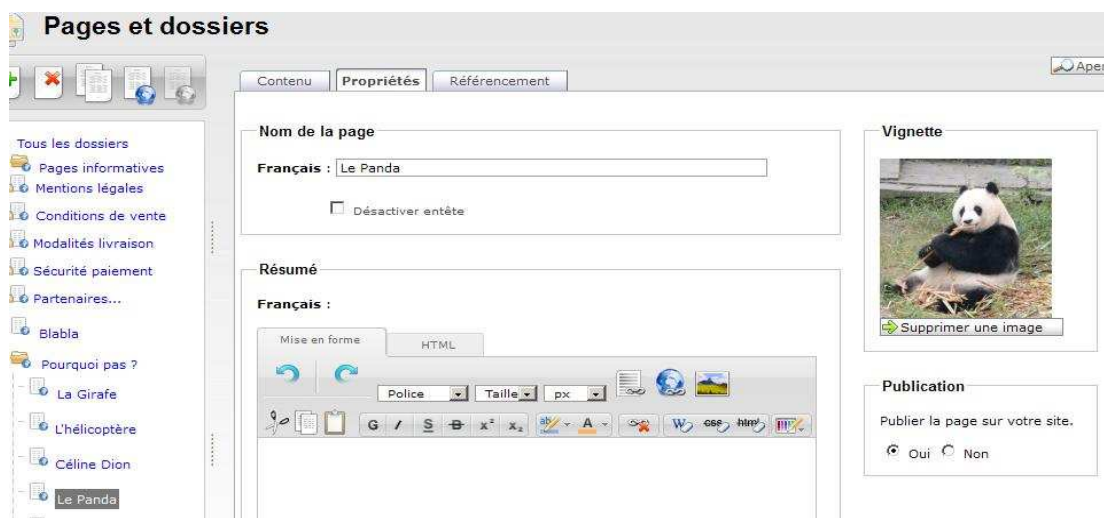


Figure 11 Optimisation du nom d'une page créée avec l'éditeur de pages

L'affichage de l'URL sur Google :

- affichage de l'URL en entier
- mise en gras des mots clés s'ils sont présents dans l'URL

Les internautes qui regardent l'URL de chaque résultat avant de cliquer peuvent mieux estimer si la page répond à leur demande. **La présence de mots clés dans l'URL a donc un impact sur le taux de clics.**

Les causes du mal de dos

Le **mal de dos** est un symptôme lié à notre mode de vie. 80% de la population en souffre mais ce n'est pas irrémédiable : suivez nos quelques conseils et...

www.sens-original.com/boutique/mal-de-dos.cfm?code_lg=lg_fr-18k-

Figure 12 Exemple de mise en valeur sur les pages de résultats des moteurs des mots clés présents dans l'URL