

Activation et personnalisation de votre site mobile

Table des matières

1. Activation de la version mobile	3
2. Personnalisation de la version mobile : premiers pas	4
2.1. Apparence générale et identité visuelle	4
2.2. Liste des rayons sur la page d'accueil	4
2.3. Navigation bas de page	5
2.4. Tags de tracking	5
2.5. Sitemaps	6
3. Personnalisation graphique : blocs libres - cms	8
3.1. Les blocs libres communs à l'ensemble des pages	8
3.2. La page d'accueil	9
3.3. Les pages intérieures	10
4. Personnalisation graphique : mises en page	12
4.1. Modèles de liste rayons	12
4.2. Modèles de liste de gammes	13
4.3. Modèles de listes d'articles	14
4.4. Modèles de fiches articles	16
4.5. Tunnel de commande	17
5. Personnalisation graphique avancée : web-design	18
5.1. Gabarit html	18
5.2. Feuilles de style	19
5.3. API FO page panier	20
6. Référencement	21
6.1. Nom de domaine	21
6.2. Balises de référencement	21
6.3. Script de détection des appareils mobiles	23

1. Activation de la version mobile

Sur le sommaire de votre tableau de bord, dans le bloc "Informations générales", vous disposez d'un lien vers la fonction "Gérer vos sites".

Cette fonction vous permet d'intervenir sur les diverses versions de votre site :

- votre site en version française,
- votre site en version anglaise,
- votre site mobile, en version française et anglaise.

Vous gérez, pour chaque version, leur activation et leur état (ouvert/fermé), et personnalisez les messages affichés en cas de fermeture.

Pour activer votre version mobile, cliquez sur le bouton "Désactivé" de la ligne "Site Mobile".

La combinaison mode "Activé" et état "Fermé" vous permet alors de paramétrer et personnaliser votre site mobile, sans que celui-ci soit accessible. En effet, cet état affiche un message de fermeture sur toutes les pages de votre version mobile (nota : vous pouvez personnaliser ce message en cliquant sur l'icône "crayon" en fin de ligne).

Une fois la personnalisation de votre site mobile finalisée, cliquez sur le bouton "Fermé" pour l'ouvrir et le rendre accessible aux mobinautes.

2. Personnalisation de la version mobile : premiers pas

2.1. Apparence générale et identité visuelle

Sans intervention particulière de votre part, votre version mobile reprend les couleurs de votre site en version française : fond général, couleur de textes, de liens...

Nous vous conseillons d'apporter une identité visuelle à votre site mobile en intégrant votre logo dans le bandeau, par exemple.

Pour cela, accédez à la fonction "Bloc libre – CMS" (rubrique "Animation"). Sélectionnez "site Mobile" dans le menu déroulant, en haut à droite de la fonction, puis personnalisez le bloc "Bandeau version Mobile".

2.2. Liste des rayons sur la page d'accueil

Votre page d'accueil mobile est composée de différents blocs, dont un qui présente la liste de vos rayons. Un modèle de mise en page spécifique et optimisé pour la version mobile est par ailleurs automatiquement appliqué.

Attention cependant, si vous avez choisi de désafficher la liste de vos rayons sur la page d'accueil de votre site en version française, cela sera également le cas sur votre version mobile (fonction "Accueil" – rubrique "Catalogue").

Pour afficher les rayons sur la version mobile sans qu'ils ne soient présents sur la version classique, vous devez :

a) Créer un modèle de liste rayons vide et l'appliquer à la version classique.

Dans la fonction "Modèles liste rayons" (rubrique "Apparence" - onglet "Outils Expert - Web-design"), cliquez sur "Nouveau modèle" ». Nommez ce modèle (par exemple « *vide* ») puis enregistrez.

Cliquez ensuite sur l'onglet "Application des modèles de mise en page liste rayons". Sélectionnez "Site FR" dans le menu déroulant, en haut à droite de la fonction. Choisissez ensuite "Accueil" dans le 1er menu déroulant de la fonction, sélectionnez le modèle « *vide* » et enregistrez.

b) Activer l'affichage de la liste rayons sur la page d'accueil, à la fonction "Accueil" (rubrique "Catalogue").

Si vous n'affichiez pas la liste des rayons sur la version classique et que vous la faites apparaître sur votre version mobile : pensez à ajouter une vignette pour chaque rayon afin de les illustrer (fonction "Rayon" - rubrique "Catalogue").

2.3. Navigation bas de page

Une navigation bas de page, renvoyant vers vos pages institutionnelles, est prévue sur votre version mobile.

Vous devez cependant en paramétrer les liens.

Pour ce faire, rendez vous à la fonction "Blocs libres - CMS" de la rubrique "Animation". Choisissez "site Mobile" dans le menu déroulant en haut à droite, et personnalisez le bloc 11 (cms_11) pour y insérer les liens.

2.4. Tags de tracking

Si vous avez installé, sur votre site, des tags de tracking (tags ROI), les codes DEV correspondants sont appliqués sur les gabarits html de votre version

classique. Il est nécessaire de les ajouter également sur les gabarits de votre version mobile.

Ces derniers sont disponibles dans le répertoire "m" de votre espace de stockage (rubrique "Import/Export").

2.5. Sitemaps

Afin de permettre une meilleure indexation des pages de vos sites par les moteurs de recherche, vous disposez dorénavant d'un fichier sitemap.xml différent pour chacun de vos sites (fr, us ou mobile).

Cela vous permet également, sur Google outils pour les webmasters, de connaître pour chacun d'entre eux le nombre de pages indexées par Google.

Si vous disposez d'un site US ou mobile actif, cette amélioration nécessite que vous fassiez quelques manipulations sur votre tableau de bord PowerBoutique ainsi que sur celui de Google Outils pour les webmasters.

– Générer un nouveau sitemap :

Rendez-vous à la fonction "Sitemaps" de la rubrique "Référencement".

Cliquez sur l'onglet du site concerné (US ou MOBILE).

Cochez la case "Génération automatique" puis cliquez sur le bouton d'état "Désactivé" pour le passer en "Activé".

Le fichier a bien été généré. Il est disponible ci-dessous.

Générez, mettez à jour, personnalisez le fichier sitemap.xml. Placez également à la racine du site le fichier de vérification Google.

Génération du fichier Sitemap

Nous vous conseillons de générer votre sitemap une fois votre site et son nom de domaine opérationnel. Le fichier sitemap doit être mis à jour à chaque ajout, déplacement ou suppression de pages. Nous vous recommandons d'automatiser cette tâche.

site FR | **site US** | site Mobile

NDD associé : <http://www.ph1.powerboutique.net/L80351> Etat actuel : **ouvert**

Génération automatique **Génération manuelle**

Fréquence : quotidien (3h00)

Etat : **Activé**

Date de dernière génération : 18/11/2013 à 17h54.
Dernier fichier exporté : <http://www.ph1.powerboutique.net/L80351/sitemap-us.xml>

– Indiquer l'adresse d'un nouveau sitemap à Google

Avec vos identifiants de compte Google, connectez-vous à Google Outils pour webmasters (<https://www.google.com/webmasters/tools/?hl=fr>).

Une fois connecté, cliquez sur l'URL de votre site pour accéder aux informations relatives à ce site.

Dans le menu de gauche du tableau de bord Google, allez à la rubrique "Exploration" puis dans la fonction "Sitemaps".

Cliquez sur le bouton "AJOUTER / TESTER UN SITEMAP" situé en haut à gauche de la page.

Une fenêtre s'ouvre. Dans la zone de saisie, écrivez le nom du fichier xml que vous souhaitez ajouter puis cliquez sur "Envoyer un sitemap".

Voici la liste des noms des fichiers selon chaque site :

- site US : sitemap-us.xml
- site Mobile : sitemap-mobile.xml

3. Personnalisation graphique : blocs libres - cms

3.1. Les blocs libres communs à l'ensemble des pages

Trois blocs libres (anciennement nommés "espaces promotionnels"), présents sur toutes les pages de votre site en version mobile, sont à votre disposition.

Vous pouvez les personnaliser en vous rendant à la fonction "Bloc libre - CMS" (rubrique "Animation"), puis en sélectionnant "Site mobile" dans le menu déroulant, en haut à droite de cette fonction.

Bloc libre - cms ?

Cette fonction vous permet d'éditer les espaces promotionnels sur votre site. Les espaces promotionnels sont des zones libres présentes sur votre site dans lesquelles vous pouvez mettre du texte, des images ou des animations. Selon le modèle de site que vous avez choisi à la fonction "Modèles, couleurs et textes", vous utiliserez plus ou moins d'espaces de ce type. Si vous souhaitez modifier le nom ou les commentaires d'un espace promotionnel, ou bien ajouter de nouveaux espaces, allez à la fonction "Imports gabarits html" et cliquez sur le bouton "Espaces promotionnels" pour accéder aux paramètres.

5 espaces promotionnels ?

Site

- site Mobile
- site FR
- site Mobile

Nom	Commentaires	Activer	Voir	Editer
1 - Menu de navigation de la version mobile	Menu permettant la navigation sur la version mobile	Activé		
2 - Menu changement de version	Menu permettant de changer de version de site, classique ou mobile	Activé		
3 - Bandeau version Mobile	Posez ici une image ou entrez un texte qui s'afficheront au dessus des boutons de navigation de la version mobile	Activé		
4 - cms_4	Espace libre avant le bloc catalogue	Activé		
5 - cms_5	Espace libre après le bloc catalogue	Activé		

Le schéma ci-dessous vous indique l'emplacement de ces trois blocs sur l'ensemble des pages de votre site mobile :



Légende

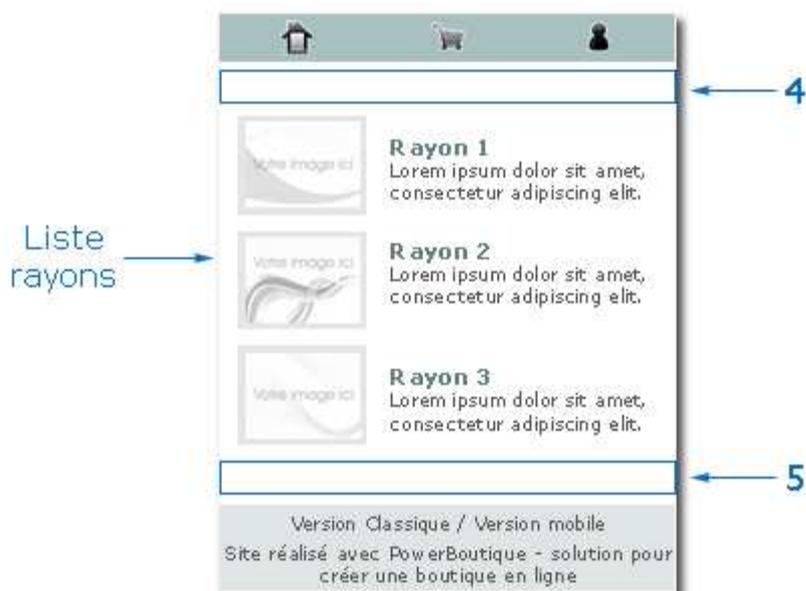
Bloc 1 : Ce bloc est pré-rempli par défaut. Il vous permet de gérer le menu de navigation réservé à la version mobile.

Bloc 2 : Ce bloc est pré-rempli par défaut. Il inclut le menu permettant aux internautes de basculer de la version mobile à la version classique de votre site.

Bloc 3 : Ce bloc est vide par défaut. Vous pouvez l'utiliser pour insérer un bandeau ou un logo sur votre version mobile.

3.2. La page d'accueil

Le contenu de votre page d'accueil est constitué de deux blocs libres et de la liste de vos rayons, comme vous l'indique le schéma ci-dessous :



Légende

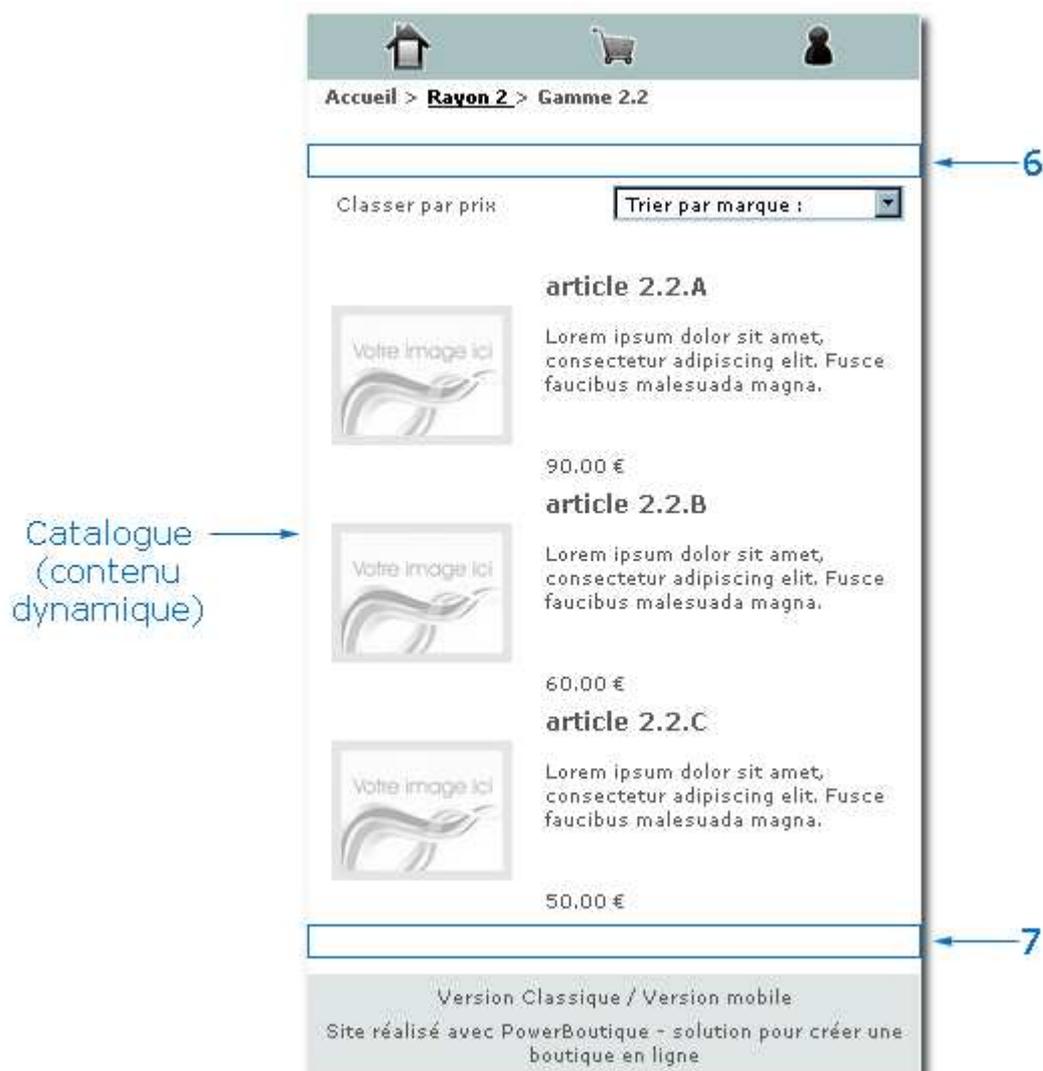
Bloc 4 : Ce bloc est vide par défaut. Il vous permet d'insérer du contenu avant votre liste de rayons, sur la page d'accueil de votre version mobile.

Bloc 5 : Ce bloc est vide par défaut. Il vous permet d'insérer du contenu après votre liste de rayons, sur la page d'accueil de votre version mobile.

Liste rayons : Sont listés automatiquement vos rayons ou gammes en vitrine de magasin. Un modèle de mise en page de liste rayons, optimisé pour la version mobile, est automatiquement appliqué à la page d'accueil de votre version mobile.

3.3. Les pages intérieures

Le contenu de vos pages intérieures est constitué de deux blocs libres et de votre catalogue (repris dynamiquement), comme vous l'indique le schéma ci-dessous :



Légende

Bloc 6 : Ce bloc est vide par défaut. Il vous permet d'insérer du contenu avant votre contenu dynamique, sur les pages intérieures de votre version mobile.

Bloc 7 : Ce bloc est vide par défaut. Il vous permet d'insérer du contenu après votre contenu dynamique, sur les pages intérieures de votre version mobile.

4. Personnalisation graphique : mises en page

4.1. Modèles de listes de rayons

Comme vu précédemment, votre page d'accueil est constituée, entre autres, de votre liste de rayons.

La mise en page par défaut de cette liste est optimisée pour un affichage sur les mobiles (chaque ligne est cliquable dans sa largeur) :



Vous disposez de différents modèles de mise en page vous permettant d'en changer. Pour ce faire, rendez-vous à la fonction "Modèle liste rayons" (rubrique "Apparence"), puis sélectionnez "Site mobile" dans le menu déroulant, en haut à droite de cette fonction.

The screenshot shows a web interface for configuring mobile site ray lists. At the top, there is a title 'Modèle liste rayons site Mobile' with a help icon. Below the title, a brief description states: 'Cette fonction vous permet de créer et de gérer des modèles de mise en page des listes rayons (liste c... L'application d'un modèle dans cette fonction impacte les réglages de mise en page déjà effectués pour...'. The main area is titled 'Application des modèles de mise en page liste rayons' and features a 'Site' dropdown menu set to 'site Mobile'. The interface is divided into two columns. The left column contains two steps: '1/ Choisissez accueil à modifier' with a dropdown menu, and '2/ Choisissez un modèle de mise en page liste rayons' with a list of models. The 'Modèles standards' section lists 'Modele 1 (1 colonne)', 'Modele 2 (2 colonnes)', 'Modele 3 (3 colonnes)', 'Modele 4 (1 colonne / alterné)', and 'Modele 5 (1 colonne)'. 'Modele 4' is currently selected. The right column is titled 'Modèle 4 (1 colonne / alterné)' and contains 'Informations modèle' with various spacing settings: 'Nombre de colonnes : 1', 'Espacement horizontal entre les elem...', 'Espacement vertical entre les elemen...', 'Espacement horizontal a droite avec l...', 'Espacement horizontal a gauche avec l...', 'Espacement vertical en haut avec la b...', and 'Espacement vertical en bas avec la b...'. The interface uses a light gray and white color scheme with blue accents for selected items.

Personnalisation avancée – Web-design (*Attention : des compétences techniques avancées sont nécessaires pour l'utilisation des Outils Experts*).

Vous pouvez créer votre propre modèle de mise en page.

Pour cela, rendez-vous à la fonction "Modèle liste rayons" (rubrique "Apparence" - "Outils Experts – Web-design") , puis sélectionnez "Site mobile" dans le menu déroulant, en haut à droite de cette fonction.

4.2. Modèles de listes de gammes

Comme pour la liste de rayons, la mise en page de vos listes de gammes est automatiquement optimisée pour un affichage sur les mobiles (chaque ligne est cliquable dans sa largeur) :



Vous disposez de différents modèles de mise en page vous permettant d'en changer. Pour ce faire, rendez-vous à la fonction "Modèle liste gammes" (rubrique "Apparence"), puis sélectionnez "Site mobile" dans le menu déroulant, en haut à droite de cette fonction.

Personnalisation avancée – Web-design (*Attention : des compétences techniques avancées sont nécessaires pour l'utilisation des Outils Experts*).

Vous pouvez également créer votre propre modèle de mise en page.

Pour cela, rendez-vous à la fonction "Modèle liste gammes" (rubrique "Apparence" - "Outils Experts – Web-design") , puis sélectionnez "Site mobile" dans le menu déroulant, en haut à droite de cette fonction.

4.3. Modèles de listes d'articles

La mise en page de vos listes d'articles est automatiquement optimisée pour un affichage sur les mobiles (chaque ligne est cliquable dans sa largeur) :



Vous disposez de différents modèles de mise en page vous permettant d'en changer. Pour ce faire, rendez-vous à la fonction "Modèle liste articles" (rubrique "Apparence"), puis sélectionnez "Site mobile" dans le menu déroulant, en haut à droite de cette fonction.

Personnalisation avancée – Web-design (*Attention : des compétences techniques avancées sont nécessaires pour l'utilisation des Outils Experts*).

Vous pouvez également créer votre propre modèle de mise en page.

Pour cela, rendez-vous à la fonction "Modèle liste articles" (rubrique "Apparence" - "Outils Experts – Web-design"), puis sélectionnez "Site mobile" dans le menu déroulant, en haut à droite de cette fonction.

4.4. Modèles de fiches articles

La mise en page de vos fiches articles est automatiquement optimisée pour un affichage sur les mobiles :



Vous disposez de différents modèles de mise en page vous permettant d'en changer. Pour ce faire, rendez-vous à la fonction "Modèle fiche articles" (rubrique "Apparence"), puis sélectionnez "Site mobile" dans le menu déroulant, en haut à droite de cette fonction.

Personnalisation avancée – Web-design (*Attention : des compétences techniques avancées sont nécessaires pour l'utilisation des Outils Experts*).

Vous pouvez également créer votre propre modèle de mise en page.

Pour cela, rendez-vous à la fonction "Modèle fiche articles" (rubrique "Apparence" - "Outils Experts – Web-design"), puis sélectionnez "Site mobile" dans le menu déroulant, en haut à droite de cette fonction.

4.5. Tunnel de commande

Les pages du tunnel de commande ont également été optimisées pour un affichage sur les mobiles. Il s'agit des pages suivantes :

- le panier,
- la page de connexion au compte client,
- le formulaire d'enregistrement client,
- la page de choix des modes de livraison,
- la page de choix des modes de paiement.

5. Personnalisation graphique avancée : web-design

5.1. Gabarit html

Vous pouvez appliquer votre propre gabarit html à la version mobile de votre site.

Pour ce faire, rendez-vous à la fonction "Intégration gabarits html" (rubrique "Apparence" - "Outils Experts – Web-design"), puis sélectionnez "Site mobile" dans le menu déroulant, en haut à gauche de cette fonction.

Attention : des compétences techniques avancées sont nécessaires pour l'utilisation des Outils Experts.



Votre espace de stockage (anciennement nommé "espace FTP", rubrique "Import/Export") contient les gabarits standards de votre version mobile dans le répertoire site/m/gabarit :

- Page d'accueil : gab_index.html
- Pages intérieures : gab_int.html
- Pages de paiement cheque / facture : gab_blanc.html
- Pages de popup : gab_popup.html

Vous pouvez personnaliser ces gabarits et les appliquer à votre version mobile.

5.2. Feuilles de style

Sur la version mobile, une feuille de style CSS (site/m/css/main.css) reprend les éléments de votre version de site classique.

Il existe également une feuille CSS spécifique pour chaque langue de votre version mobile. Vous pouvez les personnaliser :

code_lg = lg_fr > ../site/m/css/fr-FR.css

code_lg = lg_us > ../ site/m/css/us-US.css

Si vous modifiez ces feuilles de style, elles prennent le dessus sur main.css.

Vous trouverez ces 2 feuilles de style dans votre espace de stockage (anciennement nommé "espace FTP", rubrique "Import/Export").

Extrait code source de la page liste_rayons.cfm

```
...  
<link rel="stylesheet" href="../m/css_dys_pwb/gabarit183.css" type="text/css"  
>  
<link rel="stylesheet" href="../m/css_dys_pwb/liste_rayons183.css"  
type="text/cs" />  
<link rel="stylesheet" href="../site/m/css/main.css" type="text/css" />  
<link rel="stylesheet" href="../site/m/css/fr-FR.css" type="text/css" />  
...
```

5.3. API FO panier

Une API Front Office a été ouverte afin de vous permettre de personnaliser totalement votre mise en page du panier.

Voici le principe (*Attention : ces interventions nécessitent des compétences techniques avancées*).

Vous avez la possibilité de créer un fichier Xsl personnalisé et de le déposer dans l'espace de stockage de chacun de vos sites (site/boutique/, site/boutique_us, site/m) dans un dossier nommé "templateXsl". Votre fichier portera obligatoirement le nom "templateXslPanier.xsl".

Si le fichier est présent dans le répertoire, il sera utilisé pour structurer la page panier.

A noter : cette possibilité est également présente pour votre site classique (en version française et version anglaise). Il suffit alors de créer le dossier et poser le fichier dans l'espace de stockage de votre site FR et de votre site US.

Nous vous fournissons 2 exemples de fichiers Xsl personnalisables :

- le Xsl pour construire le panier des versions classiques (version française et version anglaise),
- le Xsl de la version mobile.

Pour les télécharger, rendez-vous sur la page suivante :

http://docs.powerboutique.com/wiki/Personnalisation_de_la_page_panier

6. Référencement

6.1. Nom de domaine

Par défaut, le nom de domaine de votre version mobile est :

<http://www.mon-domaine.com/m/>.

Vous avez également la possibilité de choisir un nom de domaine spécifique pour votre version mobile.

Pour ce faire, vous devez adresser votre demande au département des noms de domaine : ndd@powerboutique.com.

6.2. Balises de référencement

Lorsque vous activez la version mobile de votre site, cela a pour conséquence de proposer aux internautes deux versions différentes d'une même page. Chaque version de page dispose de sa propre adresse (URL) :

- Exemple version classique : <http://www.monsite.fr/deco-murale,fr,2,71.cfm>
- Exemple version mobile : <http://www.monsite.fr/m/deco-murale,fr,2,71.cfm>

Même si leur mise en forme est différente, ces pages ont un contenu globalement similaire.

Afin d'éviter des problèmes de duplication de contenu qui pourraient être néfastes à votre référencement, et conformément aux recommandations de Google, nous avons ajouté, sur les différentes versions de votre site, des balises spécifiques.

Celles-ci permettent aux moteurs de comprendre que les pages ne sont pas dupliquées mais qu'il s'agit de versions optimisées d'un même contenu, pour un affichage sur différents appareils (ordinateurs de bureau, téléphones...).

Sur les pages adaptées aux ordinateurs du bureau, la balise <head> de chaque page contient ainsi une balise indiquant l'adresse de la version mobile de la page.

Cette balise se présente de la manière suivante :

```
<link rel="alternate" media="only screen and (max-width: 640px)"  
href="http://www.monsite.fr/m/deco-murale,fr,2,71.cfm">
```

Sur les pages adaptées aux appareils mobiles, la balise <head> de chaque page inclut, à l'inverse, une balise indiquant l'adresse de la version classique de la page.

Cette balise se présente ainsi :

```
<link rel="canonical" href="http://www.monsite.fr/deco-murale,fr,2,71.cfm">
```

La présence de ces deux balises aide les robots de moteurs de recherche à découvrir les pages et à comprendre la relation existant entre la version classique et la version mobile. Les deux versions de chaque page sont alors considérées par les moteurs comme une seule entité au lieu de deux différentes.

Ces balises sont ajoutées automatiquement sur toutes vos pages dès lors que vous activez la version mobile de votre site : aucune action de votre part n'est nécessaire.

Les balises de référencement de vos pages sont renseignées de la même manière sur l'ensemble des versions de votre site (classique et mobile) : aucune intervention de votre part n'est nécessaire.

6.3. Script de détection des appareils mobiles

Afin de permettre aux internautes et aux moteurs d'être redirigés vers la version de votre site la plus adaptée, un script de détection des appareils mobiles a été mis en place. Il détecte les connexions réalisées depuis des terminaux nomades sur le site classique, et les redirige automatiquement vers la version mobile.

Il peut arriver que l'internaute soit redirigé vers la version mobile mais que celui-ci préfère visualiser la version classique de votre site. Dans ce cas, il a la possibilité de changer facilement de version depuis la page mobile, en cliquant sur le lien placé par défaut en bas de la page.